**Договор участия в программе лояльности компании «Этажи»**

г. Санкт-Петербург «27» июля 2021 г.

**Общество с ограниченной ответственностью «Этажи Санкт-Петербург»**,зарегистрированное 10.06.2019 г. Инспекцией Федеральной налоговой службы № 14 по Тюменской области, находящееся по адресу: Тюменская область, г. Тюмень, ул. Таврическая, д. 9/3-11,в дальнейшем «Заказчик» в лице Жук Натальи Михайловны, действующей на основании Устава, именуемое далее – «**Компания»**, с одной стороны и

, действующего на основании свидетельства, именуемое(ый) далее - **Партнер,** с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. ТЕРМИНОЛОГИЯ**

1.1 **Программа** - система правоотношений между Компанией, Партнерами и Клиентами, обеспечивающая предоставление скидок и иных льгот Клиентам на товары (работы, услуги), продаваемые и оказываемые Партнерами. Способами идентификации Участника Программы являются: сертификат/карта программы лояльности «Этажи Бонус», идентификационный код участника программы лояльности «Этажи Бонус» (с момента старта программы лояльности «Этажи Бонус» в плоскости мобильного приложения).

1.2. **Компания** - Общество с ограниченной ответственностью «**Этажи Санкт-Петербург**», организатор Программы.

1.3. **Клиент (**Участник Программы - физическое лицо) - любое дееспособное физическое лицо, Клиент компании «Этажи», владеющее следующими средствами идентификации: сертификатом программы лояльности «Этажи Бонус», идентификационным кодом участника программы лояльности «Этажи Бонус» (с момента старта программы лояльности «Этажи Бонус» в плоскости мобильного приложения), приобретающее товар (работу, услугу) исключительно для личных, либо семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

1.4. **Партнер** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, вошедшие в Программу на договорной основе, и предоставляющие Клиентам скидки и иные льготы на товары, работы и услуги, предусмотренные договором.

1.5. **Преференции -** льготы и преимущества в рамках Программы, предоставляемые эксклюзивно Клиентам при приобретении товаров (работ, услуг) у Партнера при идентификации в качестве Участника Программы, виды и/или условия предоставления которых приведены в Приложении № 1 к настоящему Договору.

1.6. **Товары (работы, услуги**) - не запрещенные и не ограниченные законодательством РФ к обороту товары (работы, услуги). Ответственность за качество товаров (работ, услуг) и соблюдение всех иных к ним требований, предъявляемых законодательством РФ о защите прав потребителей, возложена на Партнеров, реализующих данные товары (работы, услуги).

**2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

2.1. По настоящему Договору Партнер выражает свое согласие на участие в Программе и принимает на себя обязательства по предоставлению Преференций Клиентам в соответствии с условиями настоящего Договора.

**3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПАРТНЕРА**

3.1. Партнер обязуется:

3.1.1. Выполнять обязанности, предусмотренные настоящим Договором;

3.1.2. Предоставлять Клиентам Преференции в виде фиксированной скидки на товары (работы, услуги) и иные льготы Партнера в размере и в течение срока, указанном в Приложении № 1 к настоящему Договору;

3.1.3. Информировать Клиентов о возможности получения скидок в рамках Программы;

3.1.4. Информировать Компанию об изменении перечня и/или адресов структурных подразделений Партнера в течение 3 (трех) рабочих дней с момента таких изменений;

3.1.5. Предоставлять по запросу Компании всю информацию, необходимую для урегулирования конфликтных ситуаций и ведения претензионной работы с Клиентами;

3.1.6. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения от Компании обращения по претензии Клиентов, принять меры для урегулирования спорной ситуации и письменно сообщить Компании о результатах рассмотрения претензии, принятом решении;

3.1.7. Информировать Компанию с периодичностью 1 (один) раз в месяц о спец-, промо-акциях (временных, дополнительных к преференциям, перечисленным в Приложении № 1 к настоящему Договору), любым способом, обеспечивающим подтверждение получения адресатом, за 5 рабочих дней до момента начала таких акций;

3.1.8. Доводить до сведения своих сотрудников правила Программы с целью минимизации конфликтных ситуаций с Клиентами;

3.1.9. Предоставлять Компании сведения об использовании Программы, согласно Приложению №3 к настоящему Договору.

3.2. Партнер вправе:

3.2.1. Использовать в рекламных и информационных материалах, по согласованию с Компанией, фирменное наименование и товарные знаки Компании;

3.2.2. Получать по запросу от Компании всю информацию, необходимую для урегулирования конфликтных ситуаций и ведения претензионной работы со своими клиентами.

**4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КОМПАНИИ**

4.1. Компания обязуется:

4.1.1. Информировать Клиентов об участии Партнера в Программе, условиях и видах предоставляемых Преференций, а также о необходимости идентификации Клиента при покупке товаров и/или услуг у Партнера посредством размещения информации на сайте Компании «<https://spb.etagi.com/bonus/>» и любым иным способом по усмотрению Компании;

4.1.2. Информировать Партнера о случаях нарушения работы Программы, в целях повышения эффективности реализации Программы;

4.1.3. Разрешать использовать свой товарный знак и фирменное наименование в рекламных программах Партнера с предварительного согласия Компании.

4.2. Компания вправе:

4.2.1. Запрашивать и получать всю необходимую информацию о деятельности Партнера в рамках участия в Программе;

4.2.2. Использовать фирменное наименование и логотип Партнера при информировании Клиентов о Программе, в том числе указывать Партнера в качестве участника Программы на сайте Компании «<https://spb.etagi.com/bonus/>»;

4.2.3. Заключать аналогичные договоры с другими юридическими лицами;

4.2.4. Привлекать к оказанию услуг третьих лиц без согласования с Партнером, при этом оставаясь ответственным за действия таких третьих лиц как за свои собственные.

**5. ВЗАИМОРАСЧЕТЫ**

5.1. Прибыль, полученная Партнером в результате реализации товаров (работ, услуг) Клиентам, полностью находится в распоряжении Партнера.

5.2. Стороны самостоятельно несут расходы и убытки, возникшие в результате участия в Программе, а также при реализации товаров (работ, услуг) Клиентам.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

6.1. За неисполнение/ненадлежащее исполнение обязанностей, принятых на себя по настоящему договору, Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ.

**7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**

7.1. Настоящий договор вступает в силу с даты его подписания сторонами и действует в течение 12 (двенадцати) месяцев. Если за 1 (один) месяц до окончания срока действия настоящего Договора ни одна из сторон не заявит другой стороне о прекращении настоящего Договора в письменной форме Договор пролонгируется на неопределенный срок на тех же условиях.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по инициативе любой из Сторон:

• по письменному соглашению сторон договора;

• в одностороннем уведомительном порядке с уведомлением не менее чем за 60 (шестьдесят) дней до момента расторжения договора;

7.3. При досрочном расторжении настоящего Договора стороны обязаны исполнить все обязательства, возникшие до момента расторжения настоящего Договора;

7.4. В случае досрочного расторжения настоящего Договора Компания информирует Клиентов о прекращении участия Партнера в Программе. При расторжении настоящего Договора Партнер обязуется удалить со своих информационных ресурсов упоминание о своем участии в Программе.

7.5. Истечение срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от исполнения обязательств, возникших в период действия Договора.

**8. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА**

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием непреодолимой силы (наводнений, землетрясений, забастовок, иных событий и действий, не зависящих от воли сторон). Наличие форс-мажорных обстоятельств должно быть подтверждено компетентными органами документально.

8.2. Сторона, объявившая о наступлении у нее форс-мажорных обстоятельств, должна письменно уведомить об этом другую сторону не позднее 3 (трех) календарных дней с наступления этих обстоятельств.

8.3. Сторона, не имеющая возможности исполнить свои обязательства, имеет право отсрочить их исполнение на период действия форс-мажорных обстоятельств, но не более чем на 6 (шесть) месяцев с момента объявления форс-мажора.

**9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Все споры, возникающие по настоящему договору, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия сторонами в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

9.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

9.3. Стороны договорились, что при подписании документов, в соответствии со ст. 160 Гражданского Кодекса Российской Федерации, Компания вправе использовать факсимильное воспроизведение печати и подписи с помощью средств механического или иного копирования электронной подписи либо иного аналога собственноручной подписи, имеющего юридическую силу собственноручной подписи.

9.4. При изменении юридического или почтового адреса, банковских реквизитов, а также любых других изменениях, влияющих на исполнение обязательств по настоящему Договору, стороны обязуются в течение 3 рабочих дней уведомлять об изменениях друг друга в письменной форме.

9.5. Все изменения и дополнения к настоящему Договору являются действительными, если они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями обеих сторон.

9.6. Изменение или отмена отдельных положений настоящего Договора не влекут за собой изменения или отмены всех остальных положений настоящего Договора.

9.7. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**10. СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ К ДОГОВОРУ**

10.1. Неотъемлемой частью настоящего Договора являются следующие Приложения:

- Приложение № 1 «Описание предоставляемых Преференций»;

- Приложение № 2 «Правила идентификации Клиента в филиалах Партнера»;

- Приложение №3 «Сведения об использовании Программы Партнером Компании».

**11. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Компания** | **Партнер** |
| ООО «Этажи Санкт-Петербург»  625037, Тюменская область, г. Тюмень,  ул. Таврическая, д. 9/3-11  ИНН 7203481408  ОГРН 1197232014781  КПП 720301001  р/счёт 40702810524220003565  в Операционном офисе «Тюменский» Филиала ПАО «Банк Уралсиб» в  г. Екатеринбурге  БИК: 046577446  Кор. счёт: 30101810165770000446  <https://spb.etagi.com/> | ООО «ЦЕНТР СЕМЕЙНОЙ ИПОТЕКИ»:    Адрес места нахождения и адрес для корреспонденции:  ОГРНИП:  ИНН:  ГРНИП:  Банковские реквизиты  БИК  Наименование банка  Корреспондентский счет  Расчетный счет |
| От Компании:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Жук Н.М./  м.п. | От Партнера:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Хафизова Е.И./  м.п. |

**Приложение №1**

**к Договору участия в программе лояльности «Этажи»**

**от «27» июля 2021 г.**

**Описание услуг и размер предоставляемых Преференций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование Преференции** | **Размер Преференции** | **Период действия Преференции** |
| Пакет «Готовое решение» | * Дизайн студии – 25 000\* * Дизайн 1-хкомнатной квартиры – 35 000\* * Дизайн 2-хкомнатной квартиры – 45 000\* * Дизайн 3-х комнатной квартиры – 55 000\*   \*фиксированная стоимость услуги | Соответствует сроку действия Договора участия в программе лояльности «Этажи», указанному в п.7.1. Договора. |
| Пакет «Новостройка» | Скидка 10% от действующего тарифа | Соответствует сроку действия Договора участия в программе лояльности «Этажи», указанному в п.7.1. Договора. |
| Пакет «Новоселье» | Скидка 15% от действующего тарифа | Соответствует сроку действия Договора участия в программе лояльности «Этажи», указанному в п.7.1. Договора. |
| Пакет «Под ключ!» | Скидка 15 % от действующего тарифа | Соответствует сроку действия Договора участия в программе лояльности «Этажи», указанному в п.7.1. Договора. |
| Консультация и выезд специалиста на объект | Бесплатно при наличии сертификата Компании или карты ЭТАЖИ БОНУС | Соответствует сроку действия Договора участия в программе лояльности «Этажи», указанному в п.7.1. Договора. |

**Услуги/товары, указанные в таблице, предоставляются по следующему адресу:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дополнительные условия предоставления преференций:**

* **Обсуждается индивидуально с клиентом исходя из проекта**
* **Скидка 5% на проведение ремонтно-строительных работ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Описание услуги** |  |
| Пакет «Готовое решение» | * Обмерный план * Планировочное решение (до 3-х вариантов) * Полный комплект рабочей документации * Спецификация мебели, сантехники, света, декора * Разработка мебели под заказ (при необходимости) * Ведомость отделочных материалов (при необходимости) * Разработка концепта дизайна (коллажи) | * Дизайн студии – 25 000\* * Дизайн 1-хкомнатной квартиры – 35 000\* * Дизайн 2-хкомнатной квартиры – 45 000\* * Дизайн 3-х комнатной квартиры – 55 000\* |
| Пакет «Новостройка»\*  \*квартира расположена в новых ЖК СПб и ЛО | * Обмерный план * Планировочное решение (до 5-ти вариантов) * Полный комплект рабочей документации * Спецификация мебели, сантехники, света, декора * Разработка мебели под заказ * Ведомость отделочных материалов * • Возможность получения скидок в рамках партнерских программ от поставщиков и производителей | 2 500 руб./кв.м. |
| Пакет «Новоселье»\*  \*квартира расположена в ЖК вторичного рынка | * • Обмерный план * • Планировочное решение (до 5-ти вариантов) * • Полный комплект рабочей документации * • Спецификация мебели, сантехники, света, декора * • Разработка мебели под заказ * • Ведомость отделочных материалов * • Возможность получения скидок в рамках партнерских программ от поставщиков и производителей | 2500 руб./кв.м. |
| Пакет «Под ключ!» | * Обмерный план * Планировочное решение (до 5-ти вариантов) * Полный комплект рабочей документации * Спецификация мебели, сантехники, света, декора * Визуализация объекта * Разработка мебели под заказ * Ведомость отделочных материалов * Полное ведение проекта до сдачи ПОД КЛЮЧ * Возможность получения скидок в рамках партнерских программ от поставщиков и производителей | 3 500 руб. / кв.м. |
| Консультация и выезд специалиста на объект | Бесплатно при наличии сертификата Компании или карты ЭТАЖИ БОНУС | Соответствует сроку действия Договора участия в программе лояльности «Этажи», указанному в п.7.1. Договора. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Компания**  **ООО «Этажи Санкт-Петербург»**    Генеральный директор    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Жук Н.М./  М.П. | **Партнер**  Индивидуальный предприниматель:    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

**Приложение №2**

**к Договору участия в программе лояльности «Этажи»**

**от «27» июля 2021г.**

**Правила идентификации Клиента в филиалах Партнера**

1. В процессе совершения покупки и до завершения формирования чека сотрудник Партнера обязан идентифицировать Клиента посредством предоставления Клиентом сертификата/карты программы лояльности «Этажи Бонус», идентификационного кода участника программы лояльности «Этажи Бонус» (с момента старта программы лояльности «Этажи Бонус» в плоскости мобильного приложения). Уточняющая актуальная информация, об указанных в данном пункте средствах идентификации, будет доводиться до Партнера Компанией.

2. Партнер предоставляет Клиенту Преференции на товары (услуги, работы) в размере, предусмотренном в настоящем Договоре и приложениях к нему.

3. Для получения скидки или иной преференции Клиентом не требуется предъявлять документы, удостоверяющие личность, и совершать иные действия, за исключением предусмотренных п.1 настоящих Правил.

4. При предоставлении Партнером Клиенту скидок и преференций, не предусмотренных настоящим Договором, Партнер самостоятельно определяет размер максимальной скидки.

|  |  |
| --- | --- |
| **Компания**  **ООО «Этажи Санкт-Петербург»**    Генеральный директор    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Жук Н.М./    М.П. | **Партнер**  ООО «ЦЕНТР СЕМЕЙНОЙ ИПОТЕКИ»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Хафизова Е.И./    М.П. |

**Приложение №3**

**к Договору участия в программе лояльности «Этажи»**

**от «27» июля 2021 г.**

**Сведения об использовании Программы Партнером Компании**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сведения/статистические данные, подлежащие передаче Компании** | **Срок передачи сведений** | **Способ подачи сведений** |
| Количество Клиентов, получивших преференции у Партнера за отчетный период (отчетным периодом считать 1 (один) календарный месяц) | Ежемесячно, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента начала месяца, следующего за отчетным | Посредство занесения данных в Google - документ с совместным доступом, ссылку на который Партнер предоставит Компании на адрес электронной почты после заключения Договора |

|  |  |
| --- | --- |
| **Компания**  **ООО «Этажи Санкт-Петербург»**    Генеральный директор    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Жук Н.М./    М.П. | **Партнер**  ООО «ЦЕНТР СЕМЕЙНОЙ ИПОТЕКИ»:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Хафизова Е.И./    М.П. |